

**Майорова Наталья Сергеевна**  
Студент  
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный  
технологический университет»  
г. Йошкар-Ола, Россия  
maynatttis\_25@mail.ru

**Инфляция как социально-экономический процесс: сущность,  
виды, причины возникновения. Основной индикатор инфляции-индекс  
потребительских цен.**

*В статье рассматривается инфляция как социально- экономический процесс, воздействующий, непосредственно, на экономическую составляющую государства, её сущность, виды, причины появления и последствия, оказывающие влияние на всю страну в целом. А также приведён статистический показатель, измеряющийся в процентном выражении- Индекс Потребительских Цен (ИПЦ), который наиболее ярко отражает инфляционную ситуацию в стране, в данном случае в Российской Федерации за определённый промежуток времени.*

**Ключевые слова:** инфляция, экономика, виды инфляции, уровень инфляции, индекс потребительских цен.

**Mayorova Natalya**  
Student  
FSBEI of HE "Volga State  
University of Technology"  
Yoshkar-Ola, Russia  
maynatttis\_25@mail.ru

**Inflation as a Socio-Economic Process: Nature, Types, Causes. The  
main indicator of inflation is the Consumer Price Index.**

*The article considers inflation as a socio-economic process that directly affects the economic component of the state, its essence, types, causes, and consequences that affect the whole country as a whole. And also, a statistical indicator is presented (presented) in percentage terms - the Consumer Price Index*

*(CPI), which most clearly reflects the inflationary situation in the country, in this case in the Russian Federation for a certain period of time.*

**Keywords:** inflation, economy, types of inflation, inflation rate, consumer price index.

Инфляция играет огромную роль в экономической и социальной жизни не только государства, но и людей, оказывает на неё сильное давление, тем самым вызывая весьма серьёзные последствия. Инфляция способствует стагнации экономики во многих странах мира, влияя на все сферы жизни общества.

Тема моей работы является актуальной, потому что сегодня инфляция как социально-экономический процесс, отрицательно воздействуя на экономику, вызывает всплеск, волну глобальных проблем, иногда затрагивающих даже мировой уровень.

Для нормального функционирования экономики необходимо определённое количество денег. Сущность инфляции заключается в том, что появляются «лишние» деньги, а это ведёт к процессу их обесценивания, снижению покупательной способности и продолжительному устойчивому росту общего уровня цен. Обесценивание денег может быть по отношению к золоту, к товарам и услугам, а также к денежным знакам других государств [1].

Инфляционный процесс — это сложный процесс, возникающий из-за самых разных причин и последствий какой-нибудь значимой деятельности как одного субъекта, так и всего мира. Поэтому в каждом муниципальном образовании, регионе, стране в целом, мира данный процесс характеризуется собственными, индивидуальными спецификами появления и протекания [Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Исходя из всего этого формируются следующие виды инфляции [2]:

- 1) В зависимости от темпов (скорости протекания) выделяют:
  - а) Умеренная или ползучая инфляция. Рост цен составляет не более 10% в год от общего уровня цен. Считается наилучшей, регулируемой инфляцией, так как происходит за счёт обновления имеющегося ассортимента.
  - б) Галопирующая. Рост цен составляет от 20 до 150-200 % в год. Сложно поддаётся регулированию, возрастают волнения в обществе. Данный вид инфляции говорит о том, что скорее всего имеется экономический кризис.
  - в) Гиперинфляция. Рост более 50% в месяц. Быстрая смена цен, оборота денег. Происходит сокращение сбыта товаров, уменьшение прибыли, банкротство предприятий и банков, высокий уровень безработицы.
- 2) В зависимости от характера проявления различают следующие виды:
  - а) Открытая. То есть никем не сдерживаемая
  - б) Подавленная (скрытая), когда государство искусственно контролирует цены
- 3) В зависимости от причин, вызывающих инфляцию, выделяют:
  - а) Инфляцию спроса. Спрос превышает предложение, что ведёт к росту цен.
  - б) Инфляцию предложения. Происходит тогда, когда повышаются издержки на одну единицу продукции по причине роста цен на производственные ресурсы.
- 4) К прочим видам инфляции относятся:
  - а) Сбалансированная инфляция. Цены разных товаров меняются в одинаковой степени и одновременно.
  - б) Несбалансированная инфляция. А здесь наоборот цены на товары растут неодинаково.
  - в) Ожидаемая инфляция. Такая инфляция позволяет государству предпринять меры защиты.
  - г) Неожидаемая инфляция.

д) Импортируемая инфляция. Импортируемая инфляция вызывается чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен;

е) Экспортируемая. Такая инфляция переносится из одной страны в другую через международные экономические отношения.

Как я уже сказала ранее, причины возникновения инфляции могут быть самые разные. Вот одни из них [4]:

1) Денежная эмиссия (дополнительный выпуск денег Центральным Банком России). Масса денег растёт, а объём товаров остаётся прежним или сокращается.

2) Сложившаяся неблагоприятная ситуация на территории, которая требует вложения большого количества денег. Например, войны, пандемии или сильное социальное расслоение, где государство должно поддерживать людей, живущих за чертой бедности (социальные нужды)

3) Структурные мировые кризисы (энергетический, сырьевой)

4) Дефицит бюджета

5) Ошибки правительства в экономической политике и т.д

Соответственно, последствия от таких причин возникновения инфляции при правильной политике могут быть как легко подавляемыми, а могут и вовсе нанести большой урон стране. «Посеять» хаос, безработицу, экономический кризис, стратификацию, в основе которой будет лежать один из компонентов М.Вебер – имущественное неравенство, и многое другое.

В зависимости от преобладания на той или иной территории инфляции, вводится такое понятие как «уровень инфляции». Ярче всего уровень инфляции отражает Индекс Потребительских Цен или сокращённо ИПЦ — это статистический показатель процентного изменения уровня цен за определённый период времени.

В настоящее время в России наблюдается небольшая инфляция, чему свидетельствует приведённая ниже таблица [5].

Таблица 1 – Индексы потребительских цен

		Индексы потребительских цен на товары и услуги (процент)													
Российская Федерация		2019									2020				
		октябрь			ноябрь			декабрь			январь			февраль	
		К предыдущему месяцу	К соответствующему периоду предыдущего года	Период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года	К предыдущему месяцу	К соответствующему периоду предыдущего года	Период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года	К предыдущему месяцу	К соответствующему периоду предыдущего года	Период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года	К предыдущему месяцу	К соответствующему периоду предыдущего года	Период с начала года к соответствующему периоду предыдущего года	К предыдущему месяцу	К соответствующему периоду предыдущего года
Все товары	100,24	103,76	104,74	100,35	103,4	104,62	100,4	102,8	104,46	100,47	102,29	102,29	100,31	102,05	102,17
Непродовольственные товары	100,31	103,21	103,92	100,23	103,06	103,84	100,14	102,95	103,76	100,23	102,53	102,53	100,04	102,31	102,42
Общественное питание	100,1	103,34	103,37	100,21	103,26	103,36	100,14	103,15	103,34	100,05	102,76	102,76	99,83	102,31	102,53
Продовольственные товары	100,18	104,21	105,45	100,45	103,65	105,28	100,65	102,58	105,05	100,69	101,99	101,99	100,57	101,77	101,88

Значения, приведённые с сайта государственной статистика ЕМИСС показывают по всем месяцам начиная с октября 2019 по февраль 2020 г. процент роста индекса потребительских цен на товары и услуги (инфляции),

кроме общественного питания за февраль 2020 к предыдущему месяцу. Там ИПЦ составил 99,83% — это значит, что цена, сравниваемая с январём 2020, за общественное питание, в феврале этого же года не выросла, т.е инфляция отсутствует.

По моему мнению, влияние инфляции на экономику носит противоречивый характер. С одной стороны, она позволяет преодолеть возникшие финансовые расстройства, достичь равновесного состояния между товарами и деньгами. А, с другой стороны, ведёт к обесцениванию денег, потере производителя в заинтересованности повышать качество товаров, ухудшает жизнь населения, уменьшает долю инвестиций в производство.

### **Список источников и литературы**

1. Бродская Т.Г., Миропольский Д.Ю. / Макроэкономика: Учебник, - 2017. - 16 с.
2. Михайлова О.М., Родионова Е.В. Инфляция и антиинфляционная политика в России // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т26. С. 586-590.
3. Инфляция, её причины, виды и последствия [Электронный ресурс]: Материал с сайта Audit-it.ru. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/terms/accounting/inflyatsiya.html> - (дата обращения 25.04.2020)
4. Кульков, В.М. Макроэкономика: Учебник и практикум / В.М. Кульков, И.М. Теняков. - 2016. - 375 с.
5. Официальный сайт государственной статистики ЕМИСС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/31074> - (дата обращения 25.04.2020)

### **Выходные данные статьи:**

Майорова Н. С. Инфляция как социально-экономический процесс: сущность, виды, причины возникновения. Основной индикатор инфляции-индекс потребительских цен // Журнал «У». Экономика. Управление. Финансы., №2. 2020. URL: <https://portal-u.ru/index.php/journal/article/view/322>